

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

На правах рукописи

Синявская Ядвига Эдуардовна

«Роль личных стратегий поддержания приватности в социальных сетях
в формировании индивидуального социального капитала»

РЕЗЮМЕ ДИССЕРТАЦИИ

на соискание ученой степени кандидата социологических наук

Научный руководитель:

кандидат социологических наук

Кольцова Елена Юрьевна

Москва – 2023

Актуальность исследования

Процессы цифровизации, виртуализации и сетевизации в современном обществе существенно повышают значимость межличностной компьютерно-опосредованной коммуникации для развития и поддержания социальных связей. Мета-аналитические исследования, суммирующие результаты исследований последних пятнадцати лет, показывают, что более активное использование социальных медиа связано с положительными эффектами в отношении развития индивидуального социального капитала (Williams, 2019; Ahmad et al., 2022¹).

Основными формами участия и поддержания отношений на сайтах социальных сетей являются активная коммуникация и обмен личной информацией с другими (Liu et al., 2016²). В то же время характер взаимодействия в цифровой среде принципиально отличается от других форматов общения, особенно в отношении возможностей контроля и безопасности распространения информации. Все это делает актуальным наличие у индивидов не только навыков использования новых коммуникационных технологий, но и выработку различных стратегий контроля и поддержания границ приватности в онлайн среде.

Накопленные на сегодняшний день эмпирические данные позволяют сделать выводы в основном в отношении факторов, определяющих «открытость» индивидов в онлайн коммуникации. Роль ограничений меньше обсуждается в исследованиях, обедняя теоретическое содержание понятия приватности, как подразумевающего также и акты «закрытости», избегания

¹ Williams J. R. The use of online social networking sites to nurture and cultivate bonding social capital: A systematic review of the literature from 1997 to 2018 //New Media & Society. – 2019. – Т. 21. – №. 11-12. – С. 2710-2729.

Ahmad Z., Soroya S. H., Mahmood K. Bridging social capital through the use of social networking sites: A systematic literature review //Journal of Human Behavior in the Social Environment. – 2022. – С. 1-17.

² Liu D., Ainsworth S. E., Baumeister R. F. A meta-analysis of social networking online and social capital //Review of General Psychology. – 2016. – Т. 20. – №. 4. – С. 369-391.

контакта с другими людьми. Заполнение данного эмпирического пробела кажется особенно важным в контексте обсуждения механизмов формирования социального капитала, поскольку стратегии регулирования приватности накладывают ограничения на коммуникацию индивидов и могут влиять на возможности накопления и развития пользователями связей онлайн. В особенности уязвимым к этому могут оказаться «слабые» связи, накопление и поддержание которых в онлайн среде связано со степенью «проявленности» индивида в данном пространстве (Liu et al., 2016³).

В текущем исследовании рассматривается, как активность пользователей сайтов социальных сетей по поддержанию социальных отношений онлайн и регулированию приватности связано с развитием их социальных связей, описываемые в работе в терминах индивидуальных показателей социального капитала. В первой части исследования будут рассмотрены различные стратегии поддержания приватности онлайн и выявлены ключевые факторы, объясняющие их применение пользователями. Вторая часть исследования проясняет характер связи между регулированием приватности, поддержанием социальных связей и социальным капиталом индивидов на платформах социальных медиа.

Текущая работа стремится более полно ответить на вопрос о связи между действиями индивидов в онлайн пространстве и их влиянием на «оффлайн» реальность. Данная задача предполагает рассмотрение социального капитала, формирование которого происходит в рамках коммуникации индивидов в рамках некоторых реально существующих социальных структур. В онлайн-среде подобная концептуализация социального капитала затруднена как из-за трудозатратности получения подобных данных, так и из-за неопределенности в определении осмысленных границ социальных групп и сообществ. В существующих исследованиях

³ Liu D., Ainsworth S. E., Baumeister R. F. A meta-analysis of social networking online and social capital //Review of General Psychology. – 2016. – Т. 20. – №. 4. – С. 369-391.

данный вопрос обычно исследуется либо в рамках фрагментарных персональных онлайн «сообществ» (эго-сетей) (Brooks et al., 2014), либо в контексте малых социальных групп вроде студенческого кампуса (Ellison et al., 2007⁴).

Исследования предыдущих лет показывают, что социальный капитал оказывается укоренённым в географически близких средах, таких как район, деревня или город (Craven & Wellman, 1963; Hampton & Wellman, 2003; Hampton, 2007). В связи с этим в текущем исследовании предложен методологический аппарат, позволяющий изучить онлайн социальные связи и социальный капитал индивидов, локализованный внутри конкретной географической общности - города проживания. В качестве исследовательского кейса будет рассмотрена онлайн «популяция» среднестатистического по ряду релевантных параметров города России - города Вологды.

Степень научной разработанности проблемы

Осмысление различных аспектов цифровизации, феноменов межличностного взаимодействия индивидов в виртуальной среде и разработка методологических подходов к их изучению активно развивается в исследованиях российских ученых И.Ф. Девятко, Д.А. Александрова, А.М. Климовой, А.Г. Асмолова, Г.А. Асмолова, Г. У. Солдатовой., Т. А. Нестика, Е. И. Рассказовой, Ю.Г. Рыкова, Л.А. Видясовой, Ю.А. Кабанова, И. Б. Смирнова, О.Ю. Кольцовой, Л.В. Марарицы, И.А. Климова, А.В. Харламова, Р.В. Леушкина, А.А. Широкановой, Е.Р. Агадуллиной, О.Н. Арестовой, А.Е. Войскунского, Л.Н. Бабанина, И.А. Бобковой, З.С. Завьяловой, В.В. Зотова, Д.А. Устюжаниной, Д.Е. Добринской, А.В. Чугунова и др.

Проблематика индивидуального социального капитала в российских современных исследованиях затрагивается в социологическом и социально-

⁴ Ellison N. B., Steinfield C., Lampe C. The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites //Journal of computer-mediated communication. – 2007. – Т. 12. – №. 4. – С. 1143-1168.

психологическом ключе в исследованиях таких авторов как: В. В. Радаев, В. Степаненко, П.Н. Шихирев, Л.В. Стрельникова, А. Татарко, Н.М. Лебедева, Т.А. Гужавина, Я.М. Рощина, Е.Д. Куфлина, Л.А. Беляева, О.В. Волченко, А. М. Алмакаева, О.В. Волченко, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкий, Л.В. Марарица, Т.В. Казанцева и др.

Пионерские зарубежные работы о роли социальных медиа концентрировались на общем вопросе о влиянии частоты и интенсивности их использования на социальный капитал пользователей Фейсбука⁵ (Ellison et al. 2007; Steinfield et al. 2008). В дальнейшем исследователи занялись поиском механизмов накопления социального капитала в онлайн среде. Среди подобных были обозначены как мотивы использования социальных сетей (Ellison et al., 2011; Quinn, 2016; Guo et al., 2014), так и конкретные поведенческие практики поддержания отношений онлайн: инициирования отношений и поиска социальной информации о других (Ellison et al., 2011, 2014; Vanden Abeele et al., 2018), раскрытия информации о себе (Rykov et al., 2020; Chen & Li, 2017; Vitak, 2012; Stutzman et al., 2012; Luo&Hancock, 2019).

Существующие исследования онлайн социального капитала концентрируются на изучении связей внутри персональных социальных сетей, поддерживаемых пользователями на определенных сайтах (Burke et al., 2011; Vanden Abeele et al., 2018; Brooks et al., 2014; Shen et al., 2014). Большинство данных исследований операционализируют социальный капитал в русле ресурсного подхода с применением опросной методологии и лишь немногочисленные исследования концентрируются на структурном социальном капитале (Brooks et al., 2014; Vanden Abeele et al., 2018; Venkatanathan et al., 2012). Исследования онлайн социального капитала в контексте оффлайн географически локализованного сообщества также оказываются немногочисленными, например, изучение студентов университетского кампуса (Ellison et al., 2007; Steinfield et al., 2008; Ellison et

⁵ Здесь и далее данная социальная сеть упоминается как запрещенная социальная сеть в РФ

al., 2011; Ellison et al., 2014) или «общего» (оффлайн) социального капитала (Brandtzæg, 2012; Ellison et al., 2014). В классических исследованиях было показано, что социальный капитал формируется в результате инвестиций в социальные отношения, которые также оказываются пространственно близкими (Craven & Wellman, 1963; Hampton & Wellman, 2003), однако на сегодняшний день не обнаруживается исследований, которые бы оценивали роль онлайн коммуникации на формирование социальных связей на макроуровне, например, внутри одного города.

В литературе рассматриваются личностные особенности, которые могут влиять на коммуникацию и, как следствие, на социальный капитал. Большое внимание уделяется проверке гипотез о «социальной компенсации» («the social compensation hypothesis») и о «воспроизводстве социального успеха» («the enhancement hypothesis») (Zywica & Danowski, 2008; Ruppel & McKinley, 2015; Toma, 2022). В рамках первой гипотезы предполагается, что использование социальных медиа может помочь скомпенсировать влияние личностных особенностей, затрудняющих какие-то аспекты коммуникации для индивида. Вторая гипотеза стремится подтвердить, что имеющиеся преимущества, которые дают некоторые личностные особенности в отношении коммуникативной активности, еще более усиливаются с помощью использования новых коммуникационных технологий. Среди рассматриваемых личностных факторов в первую очередь исследуются: самооценка (Ellison et al., 2007; Zywica & Danowski, 2008; Ruppel & McKinley, 2015), социальная тревожность (Ruppel & McKinley, 2015; Toma, 2022), нарциссизм (Wang et al., 2012), экстраверсия (Zywica & Danowski, 2008; Chen, 2014), и другие черты, входящие в интегральный опросник личностных черт Big 5 (Wang et al., 2012).

Эмпирические исследования онлайн приватности широко представлены в работах Н.Эллисон, Ф.Штуцмана, Дж. Витак, Ч. Стайнфилда, Р. Грея, К. Лампе, Н. Крэмер, Р. Гросса, А. Аквисти, Т. Динлина, Ф. Мазура, С. Трепте, Л. Райнике, Я. Майера, Х. Красновой, Л. Баруха, Б. Дебатина, Е.С.

Пронкиной, Е.О. Труфановой, И.В. Сапон, Л.В. Чесноковой, А.А. Шаповаленко, В.В. Зотова, Г.У.Солдатовой и др. Смежные понятия приватности концепты психологического пространства личности и суверенности личности развиваются в работах С.К. Нартовой-Бочавер, А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко, Т.Д. Марцинковской, Д.В. Ольшанского, и др.

В исследованиях онлайн приватности изучается роль таких факторов как установки приватности (Gerber et al., 2018; Dienlin&Trepte, 2015; Tufekci, 2008), восприятие рисков приватности (Dienlin & Trepte, 2015; Heirman et al., 2013), цифровая грамотность, наличие опыта нарушения приватности (Christofides et al., 2012; Trepte et al., 2014; Masur &Trepte, 2021), мотивация самораскрытия (Dienlin&Metzger, 2016; Trepte et al., 2017, 2020), аудитория сети дружбы пользователей (Binder et al., 2009; Ellison et al., 2011, 2014; Vitak, 2012). Кроме того, обсуждаются различные стратегии поддержания приватности онлайн, среди которых использование настроек приватности (Stutzman et al., 2012; Debatin et al., 2009), ограничение самораскрытия (Baruh, 2017) или самоцензура (Das&Kramer, 2013; Warner&Wang, 2019).

Исследования, объединяющие факторы коммуникативного использования социальных сетей, менеджмента приватности и социального капитала, немногочисленны (Ellison et al., 2011; Stutzman et al., 2012; Gonen& Aharony, 2017). Все обнаруженные исследования фокусируются на восприятии пользователями своего социального капитала и используют опросную методологию. Кроме того, исследования о связи между использованием сайтов социальных сетей, онлайн приватности и социальным капиталом преимущественно представлены в контексте изучения пользователей социальной сети Фейсбук и за некоторым исключением (Trepte et al., 2017; Ur&Wang, 2013) концентрируются на пользователях западных стран.

Объектом текущего исследования являются пользователи социальной сети Вконтакте из города Вологда.

Предметом исследования являются структура социальных связей пользователей социальной сети Вконтакте, моделируемая как совокупность дружеских отношений внутри онлайн населения типичного российского города. Кроме того, в фокусе внимания находятся установки и поведение пользователей по отношению к поддержанию связей и приватности онлайн.

Цели исследования

а) установить факторы, определяющие поведение пользователей в социальной сети Вконтакте в отношении защиты приватности;

б) рассмотреть совместное влияние таких факторов как стремление устанавливать социальные связи и поддерживать приватность онлайн на показатели социального капитала пользователей Вконтакте.

Задачи исследования

В первой части исследования предполагается моделирование различных стратегий поведения пользователей по поддержанию приватности в онлайн среде с помощью различных факторов.

Задача 1. Установить взаимосвязь между поведением пользователей по поддержанию приватности онлайн, их установками в отношении приватности, стремлением устанавливать социальные связи, наличием опыта нарушения приватности онлайн и навыками регулирования приватности;

Во второй части исследования в рамках единой модели предполагается решить следующие задачи:

Задача 2. Установить взаимосвязь между стремлением устанавливать социальные связи, поддержанием отношений и показателями социального капитала пользователей;

Задача 3. Установить взаимосвязь между установками и поведением в области приватности и показателями социального капитала пользователей;

Задача 4. Установить взаимосвязь между различными измерениями социального капитала (воспринимаемый и структурный социальный капитал).

В работе проверяются следующие *гипотезы*:

Гипотеза 1. Чем больше беспокойность пользователя рисками приватности, тем выше вероятность регулирования границ приватности онлайн

Гипотеза 2. Чем выше стремление развивать социальные связи, тем ниже вероятность регулирования границ приватности онлайн

Гипотеза 3. Чем выше навыки регулирования приватности, тем выше вероятность регулирования границ приватности онлайн

Гипотеза 4. Наличие опыта нарушения границ приватности в прошлом повышает вероятность регулирования границ приватности онлайн

Гипотеза 5. Большее стремление развивать социальные связи связано с большими показателями социального капитала как напрямую (а), так и опосредованно (б) через соответствующее поведение по поддержанию социальных связей онлайн

Гипотеза 6. Связь беспокойности рисками приватности с социальным капиталом проявляется опосредованно через поведение по регулированию границ приватности: эффект последнего варьируется в зависимости от типа социального капитала. Более обеспокоенные пользователи склонны больше регулировать настройки приватности, что негативно связано с развитием (ба) слабых связей (преодолевающий социальный капитал) и положительно с развитием (бб) сильных связей (связующий социальный капитал).

Теоретические и методологические основания исследования

Теоретическая основа для изучения и концептуализации социального капитала содержится в классических работах П. Бурдьё, Дж. Коулмена, Х. Уайта, М. Грановеттера, Н. Лина, Р. Берта, Р. Патнема, Б. Веллмана, которые были рассмотрены и адаптированы в российском контексте в работах В.В. Радаева, В. Степаненко, Л.В. Стрельниковой А. Татарко, Н.М. Лебедевой, Т.А. Гужавиной, Я.М. Рощиной, Е.Д. Куфлиной, Л.А. Беляевой, О.В. Волченко, А. М. Алмакаевой, Д. Мальцевой, А. Ким и др.

В качестве методологической основы исследования структуры социальных связей городского сообщества использовался подход и методы

анализа социальных сетей, основанные на методе социометрии Я. Морено, и далее развиваемые Л. Фриманом, С. Вассерманом, С. Боргатти, М. Эвереттом, М. Ньюманом, А. Барабаши, Н. Кристакисом, Д. Уоттсом и др.

Методологический аппарат для анализа структуры социальных сетей разработан в работах Л. Фримана, С. Вассермана, К. Фауста, С. Боргатти, М. Эверетта, Ф. Боначича и др.

Концептуальная и теоретическая основа для изучения влияния Интернета и социальных медиа основана на работах М. Кастельса, Ж. Ван Дийка, Б. Веллмана, Г. Райни, М. Маклюэна, З. Папахарисси, Н. Эллисон, д. бойд, А. Марвик, С. Трепте, Л. Райнике.

Концептуализация классических теорий приватности И. Альтмана, А. Уэстина и их имплементация в онлайн контексте базируется на трудах таких исследователей как С. Петронио, Х. Ниссенбаум, Н. Эллисон, С. Трепте, Л. Райнике, Ф. Мазур, Т. Динлин, Дж. Уолвер, С. Маргулис, Б. Дебатин, М. Таддикен, Б. Хоган, Дж. Витак.

Эмпирическая часть работы выполнена с помощью методов сетевого анализа (SNA), метода моделирования структурными уравнениями (SEM), а также методов линейной и логистической регрессии. Расчеты производились на базе данных, собранных в рамках проекта Лаборатории социальной и когнитивной информатики. В исследовании было сформировано три коллекции данных. Первая включает информацию обо всех доступных для скачивания через открытое API дружеских связях между пользователями социальной сети Вконтакте из города Вологда (датасет 1, N=196 630). Вторая коллекция включает данные выборочного опроса пользователей (из датасета 1) относительно различных социально-психологических характеристик, данные персонального профиля и данные о социальных связях внутри персональной сети (полная эго-сеть) (датасет 2, N=369). Третья коллекция включает повторный замер характеристик социальных связей внутри персональных сетей пользователей из датасета 2, произведенный через один год (датасет 3, N=353).

Научная новизна

1. Впервые связь между онлайн активностью и социальным капиталом была изучена на данных российского сайта социальной сети Вконтакте, что открывает новое для российского научного ландшафта направление исследований социального капитала и онлайн приватности.
2. Исследование расширяет понимание индивидуальных стратегий поддержания приватности онлайн и факторов, влияющих на их выбор и применение. Во-первых, были изучены факторы, принадлежащие к конкурирующим теориям приватности. Во-вторых, расширен спектр рассматриваемых в предыдущих исследованиях стратегий: впервые наряду с информационной приватностью были рассмотрены меры по регулированию коммуникации онлайн. В-третьих, оценка защитного поведения осуществлялась с помощью наблюдаемых данных цифровых следов пользователей, что позволяет преодолеть ограничения самоотчетных данных предыдущих исследований.
3. В исследовании впервые была протестирована комплексная модель социального капитала, одновременно учитывающая два потенциально разнонаправленных вектора поведения индивидов онлайн: стремление развивать социальные связи и стремление сохранять приватность.
4. Впервые в контексте онлайн исследований показатели структурного социального капитала индивидов измерялись как характеристики позиции индивидов в структуре городской сети связей. Данный подход позволяет оценить социальный капитал, сформировавшийся в границах естественной территориальной общности и соотносящийся с доступом к ресурсам, укоренённым в реальные взаимоотношения за пределами онлайн пространства. Кроме того, исследование позволяет соотнести между собой показатели онлайн активности индивидов как с метриками локального социального капитала на уровне эго-сетей, там и с его глобальными показателями на уровне города.

5. Исследование вносит вклад в теорию социального капитала путем сравнения и изучения взаимосвязи двух различных подходов к концептуализации социального капитала - ресурсного и структурного.

Основные положения, выносимые на защиту

1. Вероятность регулирования границ приватности оказывается выше для пользователей, которые в большей степени обеспокоены рисками приватности, характеризуются более продолжительным опытом использования социальной сети и обладают более развитыми навыками регулирования приватности.

2. Пользователи, более ориентированные на развитие социальных связей, характеризуются более высокими показателями активности по поддержанию отношений с онлайн окружением и большими показателями как воспринимаемого, так и структурного социального капитала.

3. Большая обеспокоенность рисками приватности положительно связана с большими показателями воспринимаемого и структурного социального капитала. Не обнаруживается взаимосвязь между «защитным» поведением и показателями социального капитала.

4. Большие показатели сближающего социального капитала ассоциируются с меньшими показателями центральности в сети городских связей и большими показателями локальной сетевой укорененности (транзитивности).

Апробация результатов

Результаты диссертационной работы были представлены на следующих научных мероприятиях:

1. Международная конференция ассоциации исследователей коммуникации (региональная), Хельсинки, Финляндия, Июнь 27-29, 2022 // ICA Regional Conference 2022, Computational Communication Research in Central and Eastern Europe, Helsinki, Finland, June 27-29, 2022

2. 23-я международная Ясинская (апрельская) академическая конференция по экономике и социальному развитию, Москва, Апрель 5-22,

2022 // XXIII Yasin (April) International Academic Conference on Economic and Social Development, Moscow, Russia, April 5-22, 2022

3. Международная конференция по неравенству и разнообразию, Санкт-Петербург, Ноябрь 11-13, 2021 // St. Petersburg Conference on Inequality and Diversity (IDC HSE), Saint-Petersburg, Russia, November 11-13, 2021

4. 23-я международная конференция по компьютерно-опосредованной коммуникации, Вашингтон, США, Июль 24-29, 2021 // 23rd international conference on human-computer interaction, Washington DC, USA, July 24-29, 2021

5. 13-я международная конференция по Веб наукам, Сауфхэмптон, Великобритания, Июнь 21-25, 2021 // 13th ACM Web Science Conference 2021, Southampton, June 21–25, 2021

6. 5-ая международная конференция Сети в глобальном мире, Санкт-Петербург, Июль 5-8, 2020 // Networks in the Global World V, Saint-Petersburg, Russia, July 2020

7. Международная конференция по неравенству и разнообразию, Санкт-Петербург, Ноябрь 5-7, 2020 // St. Petersburg Conference on Inequality and Diversity (IDC HSE), Saint-Petersburg, Russia, November 5-7, 2020 (онлайн)

8. 11-я международная конференция по медиа психологии, Чемниц, Германия, Сентябрь 4-6, 2019 // 11th conference of the media psychology, Chemnitz, Germany, September 4-6, 2019

9. 24-я международная ежегодная конференция по Киберпсихологии, Кибертерапии и Социальным сетям, Норфолк, США, Июнь 26-28, 2019 // Annual CyberPsychology, CyberTherapy & Social Networking Conference, Norfolk, USA, June 26-28, 2019

10. 23-я международная ежегодная конференция по Киберпсихологии, Кибертерапии и Социальным сетям, Гатино, Канада, Июнь 26-28, 2018 // Annual CyberPsychology, CyberTherapy & Social Networking Conference, Gatineau, Canada, June 26-28, 2018

11. 4-ая международная конференция Сети в глобальном мире, Санкт-Петербург, Июль 4-6, 2018 // Networks in the global World conference IV, St.-Petersburg, July 4-6, 2018.

12. Международная конференция по социальной информатике, НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург, Сентябрь 25-28, 2018 // International conference on Social Informatics 2018, Higher School of Economics, St.-Petersburg, September 25-28, 2018.

13. 22-ая международная ежегодная конференция по Киберпсихологии, Кибертерапии и Социальным сетям, ВольверХемптон, Великобритания,

Июнь 26-28, 2017 // 22nd Annual CyberPsychology, CyberTherapy & Social Networking Conference, Wolverhampton, UK, Jun. 26-28, 2017

По результатам диссертационной работы были подготовлены и опубликованы следующие статьи:

1. Синявская Я. Э. Онлайн-коммуникация в социальных медиа: как опыт утраты приватности отражается на поведении пользователей // Социальная психология и общество. – 2022. – Т. 13. – № 1. – С. 33-50. (рус.)
2. Ю. Рыков, О. Кольцова, Я. Синявская. Онлайн активность и социальный капитал на сайтах социальных сетей// Журнал PLOS One. – 2020. – Т. 15, №4. С. 1-17 (англ.) // Rykov Y., Koltsova O., Sinyavskaya Y. (2020) Effects of user behaviors on accumulation of social capital in an online social network // PLOS One. –Vol. 15. – No. 4. –P. 1-17.
3. Я. Синявская, А. Поршневу. Динамика размера социальных сетей пользователей: роль структурных и психологических факторов. Записки серии Сети и Системы. Шпрингер, 2020, с. 17-33. (англ.) // Sinyavskaya Y., Porshnev A. Friend network expansion and reduction: investigating the role of structural and psychological factors, Lecture Notes in Networks and Systems. Cham: Springer, 2020. P. 17-33.
4. Я. Синявская, А. Поршневу. Стремление устанавливать социальные связи и структурный социальный капитал пользователей сайтов социальных сетей // Ежегодное ревью по Кибертерапии и телемедицине. – 2019. –№17, С. 33-37 (англ.) // Sinyavskaya Y., Porshnev A. Propensity to make social connections and structural social capital of SNS users // Annual Review of CyberTherapy and Telemedicine. –2019. –Vol. 17. – P. 33-37.
5. Я. Синявская, О. Кольцова. Самораскрытие онлайн и оффлайн: эффект возраста // Ежегодное ревью по Кибертерапии и телемедицине. –2017. – №15. – С. 88-91. (англ.) // Sinyavskaya Y., Koltsova O. Self-disclosure online and offline: the Effect of Age // Annual Review of CyberTherapy and Telemedicine. – 2017. – Vol.15. –P.88-91.

Теоретическая и практическая значимость работы

Полученные результаты вносят вклад в теорию социального капитала, проясняя связь между различными измерениями социального капитала. В исследовании предложен методологический подход к изучению онлайн социального капитала в рамках локализованного оффлайн сообщества, который может быть заимствован другими исследованиями. В исследовании обозначен ряд поведенческих практик, указывающих на механизмы накопления социального капитала в онлайн пространстве и демонстрирующих общую роль онлайн активности как фактора

дифференциации пользователей. Практическая важность данных выводов обусловлена также тем, что социальный капитал является важной составляющей общего благополучия успешности индивида в обществе. Результаты исследования вносят вклад в теорию приватности. В исследовании был рассмотрен ряд конкурирующих подходов к объяснению приватного поведения («парадокс» приватности, experience-behavior gap, privacy calculus, knowledge gap). Было показано, что имплементация защитных мер онлайн объясняется преимущественно навыками индивидов к их применению, нежели предыдущим опытом, стремлением устанавливать связи или обеспокоенностью вопросами приватности. Результаты позволяют обозначить популярные и не популярные стратегии защиты приватности на сайтах социальных сетей и могут быть положены в основу политики приватности и разработки профилактических мер в отношении повышения цифровой грамотности пользователей.

Структура и объем работы

Диссертация включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, состоящий из 207 источников и список приложений. Общий объем работы составляет 154 страниц.

Вклад автора

Представленная диссертационная работа систематизирует результаты проекта Digital Friends, развиваемого коллективом Лаборатории Социальной и когнитивной информатики (СКИЛА) НИУ ВШЭ в период 2017-2021гг. Роль автора диссертационного исследования Синявской Я.Э. заключалась в разработке идеи и дизайна исследования, сборе опросных и цифровых данных, анализе данных первой части исследования и описании результатов при подготовке как коллективных, так и индивидуальных публикаций. Данное исследование включает также некоторые результаты интеллектуальных трудов коллег Лаборатории СКИЛА. Сетевые данные городской сети были собраны и математически обработаны (подсчет сетевых метрик) сотрудником Лаборатории Ю.Г. Рыковым. Анализ данных второй

части исследования в первой редакции исследования производился автором с использованием серии линейных регрессионных моделей. В текущую работу вошла более продвинутая версия анализа с использованием метода моделирования структурными уравнениями, который курировался международным руководителем Лаборатории Райнхольдом Клиглем.